

Beitrittserklärung

„Oerlinghausen Marketing“ e.V.
Rathausplatz 1, 33813 Oerlinghausen
(SEPA-Lastschrift-Mandat)

Firma

Name, Vorname

Straße, Haus-Nr.

PLZ, Ort

E-Mail – Angabe zur Mitteilung der SEPA-Mandatsreferenz erforderlich!

Telefon (Angabe freiwillig)

Gläubiger-Identifikations-Nr. des „Oerlinghausen Marketing“ e.V.:
DE45ZZ00002009290

Hiermit erkläre ich meinen Beitritt in den „Oerlinghausen Marketing“ e.V.
und erkenne die gültigen Vereinsstatuten als bindend an.

Vereinsbeitrag: Ich ermächtige den Verein „Oerlinghausen Marketing“ e.V. den
Jahresbeitrag in Höhe von 120,00 Euro von meinem Konto mittels Lastschrift
einzuziehen. Dies gilt bis zu meiner schriftlichen Kündigung.

Zusätzlich bin ich bereit, eine jährliche Spende in Höhe
von _____ € zu leisten.

Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom „Oerlinghausen
Marketing“ e.V. auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

IBAN

BIC

Kreditinstitut

Unterschrift

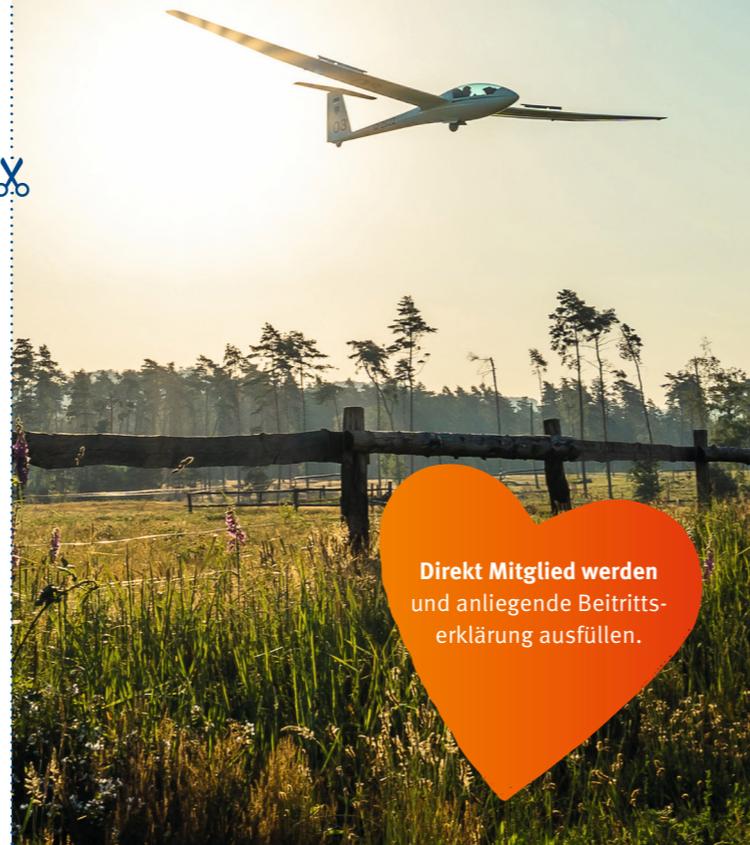
oder online unter www.oerlinghausen-marketing.de



Wir. Gemeinsam.
Für Oerlinghausen.

Jetzt mitgestalten!

Mit dabei sein und die Ziele von Oerlinghausen Marketing e.V. unterstützen? Kein Problem. Wer eigene Ideen, Anregungen und Expertise einbringen möchte, ist herzlich willkommen, das Stadtmarketing für Oerlinghausen mitzugestalten. Know-how im touristischen Bereich, Medienkompetenz, spezielle Kenntnisse über die Bergstadt oder einfach eine besondere Liebe zur Heimatstadt – egal, was Sie antreibt, wir freuen uns auf Ihre Unterstützung.



Direkt Mitglied werden
und anliegende Beitritts-
erklärung ausfüllen.



Fragen, Anregungen und Ideen?

Oerlinghausen Marketing
Rathausplatz 1
Tel. 05202 49329
Fax 05202 49393
info@oerlinghausen-marketing.de
www.oerlinghausen-marketing.de



Bergstadt-Fan?
Immer gut informiert mit
der Oerli-Plus-App!

Oerlinghausen Marketing

#wirbergstädter



QR Code für
Google/Android



QR Code für
Apple/iOS



Bergstadtperspektiven

Die Bergstadt Oerlinghausen und ihr Umland sind wunderschön, die Lebensqualität hoch und die Infrastruktur für Unternehmen attraktiv. Oerlinghausen Marketing e.V. ist aktiv, um diese positive Stadtentwicklung stetig voranzubringen. Wir machen die Vorzüge unserer schönen Bergstadt noch bekannter, um Besucherinnen und Besucher, qualifizierte Arbeitskräfte und Bürgerinnen und Bürger zu erreichen. Um diese Ziele zu verwirklichen, ist ein effizientes Stadt- und Standortmarketing unverzichtbar.

Um im Wettbewerb der Städte und Gemeinden zu bestehen, ist Oerlinghausen Marketing seit 2016 tätig. Inzwischen ist ein Netzwerk aus Handel, Industrie, Gastronomie, Kultur, Vereinen und Verwaltung entstanden. Gemeinsam gestalten wir die Bergstadt Oerlinghausen mit der gewachsenen Erfahrung, vielfältigem Know-how und viel Herzblut.

Stadtmarketing in Oerlinghausen ist gleichzeitig Motor und Impulsgeber der Dachmarke „Bergstadt Oerlinghausen“. Viele gemeinsame Projekte haben ein Wir-Gefühl und eine starke Gemeinschaft geschaffen. Die beste Basis für die Gestaltung der Zukunft von Oerlinghausen.

Wir freuen uns darauf, die erfolgreiche Arbeit mit neuen und alten Oerlinghausen-Fans fortzuführen!



Unsere Erfolgsbilanz

Seit der Gründung vor einigen Jahren, hat der Verein Oerlinghausen Marketing schon viele positive Veränderungen für die Bergstadt bewirkt. In der Findungsphase wurden Ziele bestimmt, Aufgaben verteilt und Strukturen entwickelt, um mit gemeinsamer Kraft und vielfältigen Kompetenzen Oerlinghausen noch attraktiver zu machen.

Oerlinghausen Marketing hat viele Ideen entwickelt und folgende Projekte umgesetzt:

- Ein herausragender Erfolg ist die Stadt-App „Oerli-Plus“. Mit der App wurde ein wichtiger Meilenstein im Digitalisierungsprozess der Stadt erreicht. Bürgerinnen und Bürger sowie die Gäste der Bergstadt können jetzt mobil und immer aktuell Informationen rund um Oerlinghausen abrufen. Webcams mit Blick Richtung Nord und Süd bieten aktuelle Bilder.



- Eine weitere große Herausforderung der letzten Jahre war die Entwicklung eines tragenden Konzepts für das erste UrLand-Fest. Es wurde in Kooperation mit Verantwortlichen des Archäologischen Freilichtmuseums sowie dem Naturschutzgroßprojekt Senne und Teutoburger Wald umgesetzt. Ein Erfolg, auf dem jetzt aufgebaut wird. Die neue Klimaerlebniswelt bietet viele neue Möglichkeiten, das UrLand-Fest auszubauen.
- Weitere Erfolge des Vereins sind die Konzeptoptimierungen für das Weinberg-Fest und den Bergstadt-Advent. Neue Namen machen diese Veränderungen sichtbar und stärken die Dachmarke „Bergstadt Oerlinghausen“.
- Aktuell betreut Oerlinghausen Marketing federführend den Ausbau des Freifunknetzes in der Altstadt sowie die Entwicklung von Radrouten in und um Oerlinghausen.

Unsere Ziele für Verein und Bergstadt

Nach über fünf Jahren gemeinsamer Arbeit, hat der Verein seine ursprünglichen Ziele hinterfragt, bewertet und neu aufgestellt. Oerlinghausen Marketing gestaltet gemeinsam mit allen Interessierten die zukünftige Stadtentwicklung mit diesen Schwerpunkten:

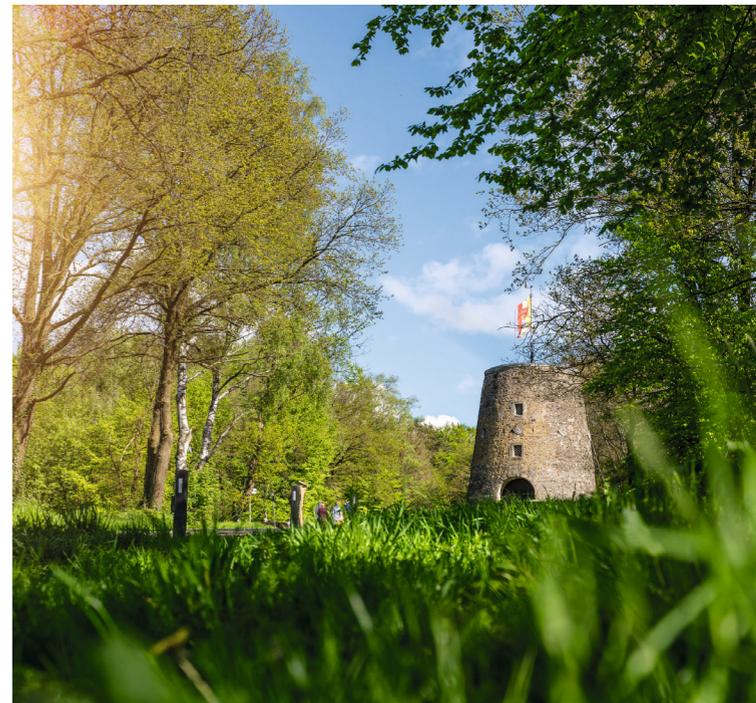
1. Die Marke Bergstadt Oerlinghausen

Die etablierte Dachmarke „Bergstadt Oerlinghausen“ steht für ganz Oerlinghausen. Zukünftig soll sie noch konsequenter im Innenmarketing Verwendung finden. Wer sich mit der Marke „Bergstadt Oerlinghausen“ identifiziert, kann sich auch selbst mit dem Bergstadt-Logo vermarkten. Die Dachmarke steht allen Bergstadt-Akteurinnen und -Akteuren für die eigene Kommunikation auf Anfrage bei der Stadt Oerlinghausen zur Verfügung.



2. Lebendige Stadtentwicklung

UrLand-Fest, Weinberg-Fest und der Bergstadt-Advent begeistern Besucherinnen und Besucher. Der neu gestaltete Rathausplatz steht im Fokus der Aktivitäten von Oerlinghausen Marketing, um den Stadtkern weiter zu beleben. Außerdem werden zielgruppenspezifische Fachvorträge sowie Kunst- und Kulturangebote durchgeführt, bzw. unterstützt, wenn sie die Dachmarke „Bergstadt Oerlinghausen“ stärken. Ebenso begleitet Oerlinghausen Marketing die Verwaltung im Rahmen der gesamt-touristischen Aktivitäten sowie den städtischen Digitalisierungsprozess.



3. Standort mit Perspektive

Oerlinghausen Marketing setzt sich dafür ein, die Bergstadt als Wirtschaftsstandort voranzubringen sowie die Lebens- und Aufenthaltsqualität zu erhöhen. Um die Wertschöpfung der Bergstadt zu optimieren, unterstützen wir Oerlinghauser Aktivitäten für Handel, Industrie und Gastronomie sowie die neue Klimaerlebniswelt, das Naturschutzgroßprojekt Senne und Teutoburger Wald, das Luftsportzentrum und das Archäologische Freilichtmuseum.

4. #wirbergstädter

Oerlinghausen Marketing ist ein Netzwerkpartner. Wir verbinden Gruppen, Vereine, Institutionen und Einzelakteure. Wir schaffen Synergien und Angebote für alle. Wir sprechen alle Unternehmen aus Oerlinghausen an und unterstützen bürgerschaftliches Engagement, um die Gemeinschaft der Bergstädter zu stärken.